

تابلو نوری چیست و چه کاربردی دارد؟

تابلوهای نوری، به عنوان یکی از روش‌های تبلیغاتی و اطلاع‌رسانی پرکاربرد، در بسیاری از مکان‌های عمومی مثل خیابان، فروشگاه، مراکز خرید، ایستگاه‌های اتوبوس و قطار، فرودگاه، استادیوم و ... استفاده می‌شود. این تابلوها معمولاً از چندین لایه پلاستیکی تشکیل شده‌اند که به همدیگر چسبیده شده و بین آن چراغی روشن است که نور را به صورت یکنواخت در سطح تابلو پخش می‌کند. مرسوم تابلوهای قدیمی تبلیغات است که امروزه به روز شده آن به نام تابلو پلکسی شهرت دارد این مدل از معرفی تبلیغاتی مرسوم امروزی که الهام گرفته از بخشی از شیوه قدیمی تبلیغات می باشد.

استفاده از تابلوهای نوری چه مزایایی دارد؟

تابلوهای نوری با نورپردازی و رنگ‌بندی شکیل و مناسب، توانسته‌اند توجه عموم را به خود جلب کنند. این تابلوها معمولاً در محل‌هایی که تردد بالایی دارند مانند اتوبان‌ها، مراکز خرید، فرودگاه و ... قرار می‌گیرند و با جلب توجه افراد به خود، به راحتی می‌توانند به اهداف تبلیغاتی خود دست پیدا کنند.

آیا استفاده از تابلوهای نوری به کاهش هزینه تبلیغاتی شما کمک می‌کند؟

از بهترین مزیت‌های استفاده از تابلوهای نوری، جلب توجه عموم به محتوای تبلیغاتی است. با در نظر گرفتن این نکته که افراد بیشترین زمان خود را در مسیرهای عمومی و بیرون از خانه ی خود صرف می‌کنند، استفاده از تابلوهای نوری در کنار جاده‌ها، اتوبان‌ها و خیابان‌ها، به ارگان‌هایی که به تبلیغ محصول و خدمات خود اهمیت می‌دهند کمک می‌کند تا با جلب توجه این افراد، به بهترین شکل ممکن به هدف تبلیغاتی خود دست یابند.

استفاده از تابلوهای نوری به شرکت‌ها کمک می‌کند تا با استفاده از رنگ‌های مناسب، فونت‌های جذاب و تصاویر گرافیکی شکیل، پیام‌های خود را به شکلی جذاب و متفاوت در سطح شهر به نمایش بگذارند. این امر به شرکت‌ها این شانس را می‌دهد تا با ایجاد یک شناخت برند مطلوب، از رقبای خود متمایز شوند و به مخاطبان خود نشان دهند که محصولات و خدماتی با کیفیت و مطابق با انتظارات آنها ارائه می‌دهند.

با توجه به موضوع فوق، این تابلوهای نوری با استفاده از تکنولوژی ال ای دی و انرژی خورشیدی، به راحتی هزینه ی تبلیغ شما را کاهش می‌دهند، از این رو با بهره‌گیری از منابع طبیعی و تکنولوژی‌های پایدار، هزینه ی کمتری صرف تبلیغات کرده و در حفظ محیط زیست نیز سهیم خواهیم بود.

مزایای تابلوهای نوری در اقامتگاه‌ها چیست؟

استفاده از تابلوهای نوری، برای محل‌های اقامتی مانند هتل‌ها و رستوران‌ها و ... نیز مزایای خاص خود را دارد. با استفاده از تابلوهای نوری، می‌توان به راحتی محل اقامت و رستوران را به مخاطبان نشان داد و آن‌ها را به مجموعه خود جذب کرد. در واقع، [تابلوهای نوری](#) در این صنعت‌ها به عنوان یکی از روش‌های موثر تبلیغاتی و اطلاع‌رسانی مورد استفاده قرار می‌گیرند.

[آیا استفاده از تابلوهای نوری قوانین و ممنوعیت دارد؟](#)

قوانین و محدودیت‌هایی برای استفاده از تابلوهای نوری وجود دارند که باید رعایت شود. به عنوان مثال، در برخی شهرها، محدودیت‌هایی برای اندازه و نوع تابلوهای نوری وجود دارد و برخی از شهرها حتی ممکن است استفاده از تابلوهای نوری را ممنوع کنند. با توجه به این موضوع، قبل از نصب هرگونه تابلوی نوری، بهتر است ابتدا با مقررات و قوانین مربوط به بازار شهر خود آشنا شوید و به همین دلیل، بهتر است با مراجعه به نهادهای مربوطه و دریافت مجوزهای لازم، به نصب [تابلوهای نوری](#) بپردازید. همچنین، باید توجه داشته باشید که استفاده از تابلوهای نوری در برخی مناطق، به دلیل تأثیرات منفی بر روی زیبایی طبیعت و محیط زیست، ممنوع است. در هر صورت، استفاده از تابلوهای نوری به شرط رعایت قوانین و محدودیت‌های مربوطه، می‌تواند به به جلب توجه مخاطبان و تبلیغات موثر کمک کند.

استفاده از تابلوهای نوری، به عنوان یکی از ابزارهای مهم تبلیغات و اطلاع‌رسانی، در بسیاری از صنایع و مکان‌های عمومی مورد استفاده قرار می‌گیرد. این تابلوها با جلب توجه عمومی و ارتباط بیشتر با مخاطبان، به شرکت‌ها کمک می‌کنند تا به بهترین شکل ممکن به هدف تبلیغاتی خود دست یابند و همچنین، با کاهش هزینه‌های تبلیغاتی و بهره‌گیری از تکنولوژی‌های پایدار، به محیط زیست نیز احترام بگذارند. در نهایت، به نظر می‌رسد استفاده از [تابلوهای نوری](#)، به عنوان یکی از روش‌های موثر تبلیغاتی، در بسیاری از کشورها و شهرها بصورت قانونی و به عنوان یکی از ابزارهای تبلیغاتی مورد استفاده قرار می‌گیرند.

[آشنایی با تابلو پلکسی نوری](#)

یکی از مهم‌ترین روش‌های تبلیغاتی که در بین کسب و کارها از اهمیت زیادی برخوردار است، استفاده از انواع تابلوهای تبلیغاتی هستند. به این ترتیب تابلوهای تبلیغاتی از انواع مختلفی طراحی و ساخته شده است که یکی از انواع آن‌ها، تابلو پلکسی نوریمی باشد. بهتر است که با این تابلو آشنا شوید.

[تابلو پلکسی نوری چیست؟](#)

یکی از روش های تبلیغاتی که از زمان قدیم مورد توجه حرفه و مشاغل مختلف قرار گرفته است، انواع تابلوهای تبلیغاتی می باشند. به این ترتیب تابلو پلکسی نمونه ای از این طراحی ها است که همانطور که از نام آن پیداست، از پلکس گلاس ساخته شده است و برای تامین روشنایی نیز در آن از لامپ های کم مصرف اس ام دی بهره برده شده است که از اهمیت خاصی برخوردار هستند. طراحی تابلو پلکسی یک طراحی آمیخته شده با طرح قدیمی است که امروزه مورد توجه کاربران زیادی قرار گرفته است.

این تابلو یکی از ساده ترین و به صرفه ترین انواع تابلوهای تبلیغاتی است که در ساخت آن از تخصص ویژه ای به کار برده شده است. در ساخت این تابلو هیچ محدودیتی وجود ندارد و به راحتی می توانید در هر ابعاد و اندازه ای که می خواهید برای ساخت این تابلو درخواست دهید و اقدام کنید.

در این طراحی ساخت، اجزای این تابلو براساس دو بخش تقسیم بندی می شوند که شامل پلکسی گلاس شفاف که همان طلق شیشه ای شفاف است و طرح دلخواه به روی آن حک می شود و پایه که وظیفه نگهدارنده و ایستایی کریستال را دارد می شود.

شش نوع از محبوب ترین تابلوهای نورانی

لایت باکس یا تابلوهای کابینت روشن

رایج ترین نوع تابلوهای نورانی تابلوی لایت باکس یا کابینت است. این تابلوها از یک جعبه آلومینیومی چهار طرفه با یک یا دو وجه علامت تشکیل شده است. آنها را می توان در نمای ساختمان یا به عنوان نشانه یادبود استفاده کرد. چهره ها با اکریلیک شفاف یا پلی کربنات ساخته شده اند. پلی کربنات گران تر است اما برای علائم ترجیح داده می شود، زیرا در برابر ضربه و ترک بسیار مقاوم است. ما می توانیم مستقیماً چاپ کنیم یا وینیل شفاف چاپ شده را روی صورت بگذاریم تا هر طرح علامتی ایجاد کنیم. یکی از تخصص های ما فرآیند دو لایه ما است که رنگ دقیق و پر جنب و جوش در شب را برای مطابقت با ظاهر علامت در روز تضمین می کند. در اینجا ظاهری محو نخواهید داشت.

حروف جلو روشن WWW.TARHNAGHSH.IR

حروف با نور جلو در شب یا روز جلب توجه می کنند. آنها رایج ترین نوع حروف هستند و با استفاده از چراغ ها برای روشن کردن چهره حروف از طریق یک صفحه اکریلیک شفاف (که از درون خود حروف می درخشد) کار می کنند. ما حروف خود را با نور ال ای دی (دیود ساطع کننده نور) تولید می کنیم. ال ای دی ها نسبت به

کاربردهای سنتی فلورسنت یا نئون کارآمدتر انرژی هستند، نیاز به تعمیر و نگهداری کمتری دارند و ولتاژ کمتری دارند. همچنین قادر به ایجاد علائمی هست که در شب به رنگ سفارشی روشن می شوند که با رنگ روز متفاوت است.

حروف با نور معکوس

حروف معکوس معمولاً حروف "هاله" یا "نور پس زمینه" نامیده می شوند. ما قادر به ارائه رنگ های مشتری برای نورپردازی هاله هستیم. این تابلوها به دلیل اینکه دور از دیوار نصب شده اند، ظاهری تاثیرگذار و باکلاس ارائه می دهند. این فاصله کم باعث می شود نور در پشت علامت یک اثر هاله ای ایجاد کند.

حروف جلو و پشت روشن

حروف جلو و عقب نورپردازی چشمگیرتری نسبت به همتایان خود ایجاد می کنند. این به این دلیل است که هر دو طرف این علائم دارای نور هستند (به جای اینکه فقط از جلو یا عقب روشن شوند).

جعبه های لوگوی روشن

یک جعبه لوگوی روشن راه ایده آل برای گنجاندن آرم کسب و کار شما در تابلوهای تبلیغاتی شما است. جعبه لوگوی حروف مانند کابینت لایت باکس مستطیلی تولید می شود، اما دارای شکل سفارشی برای مطابقت با شکل لوگوی شما است. جعبه های لوگو می توانند دارای نور جلو، نور پس زمینه (هاله) یا هر دو باشند. این نشانه ها می توانند آگاهی از برند شما را افزایش دهند و محصول شما را به روشی بسیار پویاتر به شما منتقل کنند.

علائم نمایش داخلی

چه برای یک نمایشگاه، دفتر یا نمایشگاه به یک تابلوی داخلی نیاز داشته باشید، یک تابلوی نورپردازی سفارشی می تواند توجه را به فضای داخلی شما جلب کند. ما انواع مختلفی از تابلوهای نورپردازی داخلی را از حروف داخلی گرفته تا تابلوهای سه بعدی اکریلیک روشن و تخت تولید می کنیم. می توانید عناصر طراحی علامت خود را سفارشی کنید، از جمله فونت، رنگ، اندازه و نام تجاری. ما می توانیم هنرهای موجود را مطابقت دهیم تا تابلوها را تازه و کسب و کار شما ثابت به نظر برسد، درست مانند کاری که در اینجا با این تابلوی بیرونی انجام دادیم.

انواع تابلو چلنیوم نور اندریک

انواع تابلو چلنیوم نور اندریک که یکی از مدرن ترین و در عین حال جدیدترین دستاوردهای صنعت تابلوسازی است. جلوه بصری فوق العاده جذابی به محیط اطراف می دهد که منجر به جذب مشتری می گردد. با توجه به اینکه تابلو چلنیوم نوراندریک حدودا در زیر مجموعه محصولات جدید این صنعت قرار می گیرد احتمال اینکه خیلی از افراد در مورد مزایای آن اطلاعات کافی در دست نداشته باشند.

انواع تابلو چلنیوم نور اندریک

با توجه به طراحی و ساخت محصولات متنوع در این صنعت که هر روزه در حال پیشرفت است چندان کار از اهمیت فوق العاده ای برخوردار است، خوشبختانه تنوع بسیار تبلیغات سختی نیست، لذا با توجه به اینکه خوبی در آن رعایت شده است.

تابلو چلنیوم نوراندریک اشاره نمود که باعث تولید محصولات جذابی به عنوان مثال می توان به تنوع طراحی شده است از مهم ترین آن ها می توان به موارد زیر اشاره نمود:

تابلو چلنیوم نوراندریک لایت باکس

تابلو چلنیوم نوراندریک ترموود

تابلو چلنیوم نوراندریک تابلو پولکی

تابلو چلنیوم نوراندریک کامپوزیت

تابلو چلنیوم نوراندریک ترکیبی با لایت باکس

که بسیار کاربردی است، تابلو چلنیوم نوراندریک است. این تابلو توسط لایت مدل های تابلو چلنیوم یکی از باکس ساخته می شود. استفاده از این نوع متریال برای تولید تابلو چلنیوم نوراندریک موجب گردیده است تا فرصت خوبی برای طراحی و ساخت تابلوهای زیبا و کاربردی را فراهم نماید.

WWW.TARHNAGHSH.IR

تابلو چلنیوم نور اندریک ترکیبی با ترموود

یکی دیگر از انواع تابلو چلنیوم نوراندریک، ترموود است. در این نوع تابلوها از چوب ترموود استفاده شده است. به کار بردن چوب ترموود باعث شده تا ظاهر شیک و منحصر به فرد همچنین مقاومت بالایی نسبت به سایر مدل ها داشته باشد.

تابلو چلنیوم نور اندریک با تابلو پولکی

نوراندريک با تابلو پولکی در دسته تابلوهایی است که دارای ساختاری براق و درخشان تابلو چلنیوم انواع می باشد و عملکرد بسیار بالایی دارد.

تابلوهای چلنیوم نور اندریک با کامپوزیت

تابلو اندریک با کامپوزیت یکی دیگر از انواع تابلو چلنیوم نور اندریک می باشد. این تابلو از یکسری ورق های آلومینیومی شفاف و براقی تحت عنوان کامپوزیت ساخته شده است.

استفاده از تابلوهای نوری، به عنوان یکی از ابزارهای مهم تبلیغات و اطلاع رسانی، در بسیاری از صنایع و مکان های عمومی مورد استفاده قرار می گیرد. این تابلوها با جلب توجه عمومی و ارتباط بیشتر با مخاطبان، به شرکت ها کمک می کنند تا به بهترین شکل ممکن به هدف تبلیغاتی خود دست یابند و همچنین، با کاهش هزینه های تبلیغاتی و بهره گیری از تکنولوژی های پایدار، به محیط زیست نیز احترام بگذارند. در نهایت، به نظر می رسد استفاده از تابلوهای نوری، به عنوان یکی از روش های موثر تبلیغاتی، در بسیاری از کشورها و شهرها بصورت قانونی و به عنوان یکی از ابزارهای تبلیغاتی مورد استفاده قرار می گیرند.

WWW.TARHNAGHSH.IR